

Кравчук А.В.,
аспірант

Перерва П.Г.,
д.е.н, професор, декан економічного факультету
Національний технічний університет «ХПІ»,
Харків

Структура экономической эффективности инноваций на стадиях их жизненного цикла

Эффективность инновационной деятельности – категория, отражающая соответствие инновационного проекта целям и интересам его участников:

- для предприятия это: получение чистой прибыли, внедрение инноваций, повышение производительности труда;
- для частных акционеров это: получение высоких дивидендов;
- для государства (на национальном, региональном и местном уровне) это: получение налогов от предприятия (как источник пополнения доходов бюджета), создания рабочих мест, экономический рост за счет роста валового внутреннего продукта;
- для граждан это: получение места работы, высокие зарплаты, широкий ассортимент продукции и услуг.

Эффективность инновационной деятельности предприятия должна оцениваться не только по соответствию инвестиционного проекта целям и интересам его участников, но также по соответствию инвестиционного проекта стадии жизненного цикла предприятия,

Серьезной проблемой современной украинской экономики является недостаток инновационных качеств и механизмов, без решения которой невозможно перейти к инновационной экономике. Вопросы эффективности коммерциализации инноваций являются одними из приоритетных для инновационного развития во всем мировом сообществе. В современных условиях именно коммерциализация инноваций способствовала достижению многими развитыми странами лидирующих позиций на международном рынке наукоемкой продукции, она выступила основным условием успешного внедрения результатов инновационной деятельности в практику работы промышленных предприятий.

На наш взгляд, оценка эффективности нововведений должна быть различна на разных стадиях их жизненного цикла, так как эти стадии характеризуются различными видами эффекта, целевыми критериями. Эффективность процесса внедрения нововведения – это функция трех переменных [1]:

- технический уровень (техническая эффективность) – характеризует технический уровень товара, его технико-экономические характеристики, потребительские свойства;
- маркетинговая эффективность, характеризует рыночные характеристики товара, его потребительскую привлекательность для потенциального потребителя,

оказывает существенное влияние на формирование спроса и стимулирование сбыта данного инновационного товара;

- экономическая эффективность, характеризует материальные выгоды предприятия-потребителя при эксплуатации (потреблении данного инновационного товара).

На стадиях создания нововведений и их коммерциализации можно предусмотреть разную значимость этих составляющих (табл. 1).

Таблица 1

Значимость составляющих экономической эффективности в зависимости от
стадии инновационного процесса

Составляющая эффективности	Стадия создания инноваций	Стадия коммерциализации инноваций	Стадия использования инноваций	Стадия вывода из эксплуатации
Техническая	60	30	20	70
Маркетинговая	20	35	20	20
Экономическая	20	35	60	10

Жизненный цикл инновационного товара и эффективное управление эффективностью его использования - взаимосвязанные понятия. На каждом этапе жизненного цикла задача эффективного управления имеет различную приоритетность для промышленного предприятия, которое использует данный товар.

Література.

1. Горохова А.Е. Повышение эффективности промышленных предприятий в условиях трансформации национальной инновационной системы: диссертация д-ра эконом. наук: 08.00.05 : Российская академия предпринимательства.- Москва, 2015.- 346 с.

2. Перерва П.Г. Банкротство, санація та реструктуризація підприємства як економічні категорії антикризового управління / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, В.Л.Товажнянский // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2015. – № 59 (1168). – С. 148-152.

3. Перерва П.Г. Формування кон'юнктури ринку електротехнічної продукції / П.Г.Перерва, Т.О.Кобелева, Н.П.Ткачова // Вісник Нац. ун-ту «Львівська політехніка» : зб. наук. праць. Сер. : Проблеми економіки та управління. – Львів : Львівська політехніка, 2015. – № 815. – С. 118-125.

4. Перерва П.Г. Моделювання стратегічної політики маркетингу конкурентоспроможності на засадах бенчмаркінгу / П.Г.Перерва, Н.П.Ткачова // Економічні науки : зб. наук. праць. Сер. : Економіка та менеджмент. – Луцьк : ЛНТУ, 2012. – Вип. 9 (34), ч. 2. – С. 10-23.

5. Науково-методичні підходи до вирішення проблем практичної реалізації механізму комерціалізації об'єктів інтелектуальної власності / П.Г.Перерва, І.В.Гладенко, А.В.Косенко, М.М.Ткачов // Вестник Нац. техн. ун-та «ХПІ» : сб. науч. тр. Темат. вып. : Технический прогресс и эффективность производства. – Харьков : НТУ «ХПІ», 2008. – № 18. – С. 105-110.

6.Ткачов М. М. Ринок контрафактної продукції в системі неформальної економіки / М. М. Ткачов // Вісник Нац. техн. ун-ту «ХПІ» : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес та ефективність виробництва. – Харків : НТУ «ХПІ». – 2013. – № 22 (995). – С. 89-95.

7.Экономика и управление инновационной деятельностью: учебник / Под ред. проф. Перервы П.Г., проф. Вороновского Г.К., проф. Меховича С.А., проф. Погорелова Н.И. – Харьков: НТУ «ХПИ», 2009. – 1203 с.

8.Перерва П.Г. Маркетинг на промышленном предприятии.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

9.Косенко А.П. Экономическая оценка инновационного потенциала / А.П.Косенко, Д.Коциски, О.И.Маслак, П.Г.Перерва, Д.Сакай.- Монография / Под ред. проф. Перервы П.Г. и проф. Д.Коциски – Харьков-Мишкольц : НТУ „ХПИ”, Мишкольц.техн.ун-т, 2009. – 170 с.

10.Перерва П.Г. Управление ассортиментом продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 80 с.

11.Косенко О. П. Комерціалізація інтелектуально-інноваційних технологій [Монографія] / О.П. Косенко. - Х.: «Смугаста типографія», 2015.- 517 с.

12.Перерва П.Г. Управление сбытом промышленной продукции в системе маркетинга.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 93 с.

13.Перерва П.Г. Исследование рынка промышленной продукции / П.Г.Перерва.- М.: НПО «Реклама, информация, маркетинг», 1991.- 96 с.

14. Перерва, П.Г. Визначення ефективності використання виробничого потенціалу машинобудівного підприємства / П.Г.Перерва, Н.М.Побережна // Маркетинг і менеджмент інновацій. - 2012. - №2. - С. 191-198.

УДК 330.322.01

Крамаренко К.М.,

к.е.н., доцент, доцент кафедри економічних дисциплін
Національна академія Національної гвардії України,
Харків

Макроекономічні аспекти інвестиційної діяльності в Україні

Роль і значення інвестицій в економіці будь-якої країни переоцінити досить важко, адже інвестиційний процес, а саме його інтенсивність та ефективність, визначає майже всі показники макроекономічного розвитку держави. Державна інвестиційна політика – це діяльність держави, спрямована на створення сприятливих нормативно-правових і господарських умов для інвестування в основний капітал, формування підприємствами та організаціями необхідних фінансових засобів для інвестиційного розвитку, а також підтримка стійкої кон'юнктури на ринках капіталу й інвестиційних ресурсів.